

Koncepcja kształcenia na kierunku „Zarządzanie” w istotny sposób wykazuje związek z misją i strategią EWSB. Misja Uczelni:

**Jesteśmy Uczelnią kształcąca ludzi biznesu
otwartych na świat globalny i różnorodny**

Tabela 1 Cele strategiczne EWSB

Cel strategiczny EWSB	Cele szczegółowe EWSB
Bogata oferta dydaktyczna	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektywne wykorzystywanie przez EWSB prawa do samodzielnego tworzenia programów studiów w kontekście podniesienia ich atrakcyjności; ▪ stałe usprawnianie systemu zapewniania jakości kształcenia EWSB poprzez podwyższanie jakości kształcenia; ▪ umożliwienie studentom EWSB korzystania z dodatkowych możliwości nabywania wiedzy, umiejętności i postaw społecznych na zajęciach dodatkowych; ▪ stwarzanie warunków do realizacji różnych ścieżek kształcenia m.in. poprzez uznawanie efektów uczenia się osiągniętych w procesie kształcenia nieformalnego (informal learning) i pozaformalnego (non-formal learning)
Otwarta komunikacja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwijanie współpracy partnerskiej ze wszystkimi interesariuszami Uczelni w kontekście uzyskania efektu synergii dla wszystkich stron, m.in. poprzez zapraszanie interesariuszy do partycypacji w tworzenie programów studiów i procesie dydaktycznym, uczestnictwo Uczelni w inicjatywach regionalnych, wykorzystywanie opinii studentów, absolwentów i pracodawców o programach nauczania, jakości prowadzonych zajęć, o kompetencjach absolwentów ▪ rozwijanie wśród interesariuszy Uczelni postawy otwartej na świat i inne kultury nie ograniczanych barierami i uprzedzeniami etnicznymi, narodowościowymi, czy religijnymi.
Kontynuacja strategii umiędzynarodowienia kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zatrudnianie w EWSB nauczycieli akademickich posiadających doświadczenie badawcze i stopnie naukowe uzyskane w ośrodkach zagranicznych, zapraszanie do współpracy dydaktycznej i badawczej znanych ekspertów i uznanych autorytetów w swojej dziedzinie; ▪ umożliwienie studentom EWSB realizacji części programu studiów w uczelni zagranicznej i odbywania praktyk zawodowych podczas studiów oraz studentom z zagranicy realizację pełnego programu studiów w EWSB; ▪ budowanie i rozwijanie pozytywnych relacji międzynarodowych zarówno w zakresie prac badawczych, jak i edukacyjnych; ▪ dalsza realizacja celów Procesu Bolońskiego
Produktywność	<p>optymalizacja wykorzystania posiadanych przez EWSB zasobów kadrowych, lokalowych i finansowych</p>
Transparentna Uczelnia	<p>stworzenie systemu umożliwiającego interesariuszom Uczelni zapoznanie się oraz ocenę wskaźników jakości i efektywności działania Uczelni i na jej podstawie podjęcie świadomej decyzji o wyborze miejsca studiów, podjęcia współpracy z Uczelnią.</p>

Tabela 2 Zgodność koncepcji kształcenia z misją i strategią EWSB

Cele szczegółowe EWSB	Wymogi rekrutacyjne	Oferowane specjalności i zajęcia dydaktyczne	Badania naukowe	Oczekiwania rynku pracy
Cel strategiczny 1 - Bogata oferta dydaktyczna				
efektywne wykorzystywanie przez EWSB prawa do samodzielnego tworzenia programów studiów w kontekście podniesienia ich atrakcyjności		√	√	√
stałe usprawnianie systemu zapewniania jakości kształcenia EWSB poprzez podwyższanie jakości kształcenia		√		√
umożliwienie studentom EWSB korzystania z dodatkowych możliwości nabywania wiedzy, umiejętności i postaw społecznych na zajęciach dodatkowych		√	√	√
stwarzanie warunków do realizacji różnych ścieżek kształcenia m.in. poprzez uznawanie efektów uczenia się osiągniętych w procesie kształcenia nieformalnego (informal learning) i pozaformalnego (non-formal learning)	√	√		√
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie Regulaminu uznawania efektów uczenia się 2. Przeprowadzanie ankiet wśród studentów dot. oczekiwań w zakresie oferowanych specjalizacji 3. Rozwój e-learningu oraz propagowanie korzystania z wirtualnych baz nauki (np. czasopism i zbiorów bibliotecznych) 4. Nawiązywanie współpracy z osobami i/lub organizacjami oferującymi kursy i szkolenia uzupełniające program kształcenia EWSB 		
Cel strategiczny 2 - Otwarta komunikacja				

rozwijanie współpracy partnerskiej ze wszystkimi interesariuszami Uczelni w kontekście uzyskania efektu synergii dla wszystkich stron, m.in. poprzez zapraszanie interesariuszy do partycypacji w tworzenie programów studiów i procesie dydaktycznym, uczestnictwo Uczelni w inicjatywach regionalnych, wykorzystywanie opinii studentów, absolwentów i pracodawców o programach nauczania, jakości prowadzonych zajęć, o kompetencjach absolwentów	√	√	√	√
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontynuacja współpracy z Konwentem EWSB oraz zwiększanie jego zaangażowania w proces kształtowania programu nauczania 2. Rozwijanie współpracy z organizacjami (np. British – Polish Chamber of Commerce, Lewiatan, przedsiębiorstwa, itp.) 3. Oferowanie szkoleń dla interesariuszy zewnętrznych, w tym szczególnie absolwentów Uczelni 4. Rozwijanie oferty dydaktycznej poprzez wprowadzenie studiów podyplomowych oraz MBA 			
rozwijanie wśród interesariuszy Uczelni postawy otwartej na świat i inne kultury nie ograniczanych barierami i uprzedzeniami etnicznymi, narodowościowymi, czy religijnymi.	√	√	√	√
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rekrutowanie studentów zagranicznych 2. Organizowanie tzw. dni wielokulturowości w Uczelni, np. Dzień Europy, Dzień Kultury Arabskiej, Dzień Afrykański, Global Village, itp. 3. Wprowadzanie do treści kształcenia tematyki wielokulturowości 4. Współpraca z międzynarodowymi organizacjami społecznymi, akademickimi i gospodarczymi 5. Wspieranie mobilności studentów i pracowników w ramach programu Erasmus+ oraz innych 			
Cel strategiczny 3 - Kontynuacja strategii umiędzynarodowienia kształcenia				
zatrudnianie w EWSB nauczycieli akademickich posiadających doświadczenie badawcze i stopnie naukowe uzyskane w ośrodkach zagranicznych, zapraszanie do współpracy dydaktycznej i badawczej znanych ekspertów i uznanych autorytetów w swojej dziedzinie;		√	√	√
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie badań międzynarodowych przez pracowników Uczelni 2. Prowadzenie wykładów otwartych na uczelniach zagranicznych przez pracowników Uczelni 3. Szkolenia językowe dla pracowników Uczelni 4. Zapraszanie naukowców z uczelni zagranicznych do prowadzenia wykładów w Uczelni 5. Zatrudnianie obcokrajowców jako kadry naukowo – dydaktycznej 6. Prowadzenie czasopisma naukowego w j. angielskim GLOBAL MANAGEMENT JOURNAL (8 pkt. na liście czasopism MNiS) 			
umożliwienie studentom EWSB realizacji części programu studiów w uczelni zagranicznej i odbywania praktyk zawodowych podczas studiów oraz studentom z zagranicy realizację pełnego programu studiów w EWSB;	√	√		√
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wspieranie mobilności studentów i pracowników w ramach programu Erasmus+ 2. Oferowanie kursów j. obcych oraz kursu j. polskiego (dla obcokrajowców) 			
budowanie i rozwijanie pozytywnych relacji międzynarodowych zarówno w zakresie prac badawczych, jak i edukacyjnych;		√	√	√
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zawieranie umów o współpracy naukowo – badawczej z uczelniami zagranicznymi 2. Prowadzenie wykładów otwartych na uczelniach zagranicznych przez pracowników Uczelni 			

	3. Zapraszanie naukowców z uczelni zagranicznych do prowadzenia wykładów w Uczelni 4. Zatrudnianie obcokrajowców jako kadry naukowo – dydaktycznej 5. Prowadzenie czasopisma naukowego w j. angielskim GLOBAL MANAGEMENT JOURNAL (8 pkt. na liście czasopism MNiS)			
dalsza realizacji celów Procesu Bolońskiego	√	√	√	√
	1. Kontynuacja realizacji programu Erasmus+ w zakresie mobilności studentów i kadry w pełnym zakresie (tzn. studiów, praktyk, szkoleń i wykładów) 2. Wdrażanie Krajowych Ram Kwalifikacji 3. Dbanie o właściwe opracowanie, wdrażanie i monitoring efektów kształcenia			
Cel strategiczny 4 - Produktywność				
optymalizacja wykorzystania posiadanych przez EWSB zasobów kadrowych, lokalowych i finansowych;	√	√	√	√
	1. Prowadzenie aktywnej strategii rekrutacji studentów na rynku krajowym i zagranicznym 2. Dostosowywanie planu zajęć do warunków lokalowych w celu optymalizacji wykorzystania sal 3. Monitoring zatrudnienia 4. Prowadzenie bieżących i okresowych ocen pracowników 5. Bieżąca i okresowa kontrola finansów Uczelni 6. Pozyskiwanie środków finansowych ze źródeł zewnętrznych (np. funduszy UE)			
Cel strategiczny 5 – Transparentna Uczelnia				
stworzenie systemu umożliwiającego interesariuszom Uczelni zapoznanie się oraz ocenę wskaźników jakości i efektywności działania Uczelni i na jej podstawie podjęcie świadomej decyzji o wyborze miejsca studiów, podjęcia współpracy z Uczelnią.	√	√	√	√
	1. Terminowe i rzetelne opracowywanie sprawozdań dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych 2. Przedstawianie sprawozdań na posiedzeniach Senatu 3. Organizowanie spotkań i konferencji dla interesariuszy zewnętrznych 4. Realizacja założeń strategii zapewnienia jakości, w tym przeprowadzanie comiesięcznych spotkań kadry zarządzającej z pracownikami, organizowanie spotkań komisji ds. wewnętrznych systemów zapewnienia jakości kształcenia, itp. 5. Wypełnianie przez studentów ankiet ewaluacyjnych dotyczących każdego przedmiotu 6. Prowadzenie bieżących i okresowych ocen pracowników			

Cele wyróżniające koncepcję kształcenia EWSB:

1. Kształcenie w języku polskim i angielskim
2. Specjalizacje będące odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku pracy
3. Oferta studiów podyplomowych opracowana na podstawie wskazań pracodawców sektora MŚP
4. Oferta studiów MBA w języku polskim, angielskim i rosyjskim

Tabela 3 Główne założenia i cele polityki jakości oraz wpływ ich realizacji na doskonalenie koncepcji kształcenia, w tym roli i znaczenia interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia i jej doskonalenia

Założenie	Cele	Wpływ interesariuszy	
		Zewnętrznych	Wewnętrznych
Rozwój działalności dydaktycznej i naukowo – badawczej	Utrzymanie dotychczasowego, wysokiego poziomu kształcenia		Wykładowcy - samodoskonalenie Kadra zarządzająca – ocena jakości kształcenia
	Skupienie działalności naukowo -badawczej na problemach zarządczych i ekonomicznych sektora MŚP	MŚP – udział w badaniach Partnerzy (Lewiatan, British – Polish Chamber of Commerce, itp.) – popularyzacja działalności badawczej wśród przedsiębiorstw i transfer wiedzy	Pracownicy naukowci – realizacja strategii badawczej EWSB Kadra zarządzająca – realizacja polityki wsparcia organizacyjnego i finansowego
	Większe zaangażowanie studentów w prowadzone badania naukowe		Studenci – włączenie się w prace badawcze
	Pozyskiwanie grantów na badania naukowe	EU MNiSW NCN NCBiR	Pracownicy naukowci – realizacja strategii badawczej EWSB Kadra zarządzająca – realizacja polityki wsparcia organizacyjnego i finansowego
	Aktywizacja naukowa pracowników Uczelni		
	Ulepszanie czasopisma naukowego Global Management Journal		Kadra zarządzająca – dofinansowanie działań strategicznych
	Dbanie o spójność oferty kształcenia z prowadzoną działalnością naukową	Konwent	Pracownicy, w tym szczególnie promotorzy prac dyplomowych
	Monitorowanie rynku pracy w zakresie diagnozy potrzeb kwalifikacyjnych absolwentów	Konwent Absolwenci Studenci	Biuro Karier Dziekan Wydziału Ekonomii i Zarządzania Zespół ds. systemu jakości kształcenia Pracownicy dydaktyczni
	Bieżąca i okresowa ocena jakości kształcenia (wyniki studentów, monitoring absolwentów, ocena pracowników)		
	Uzyskiwanie dostępu do wirtualnych baz nauki i rozpowszechnianie ich zastosowania w procesie kształcenia i popularyzacji	MNiSW	Kustosz biblioteki Dziekan Wydziału Ekonomii i Zarządzania Zespół ds. systemu jakości kształcenia

	nauki		Pracownicy dydaktyczni
Kontynuacja umiędzynarodowienia kształcenia i działalności naukowo – badawczej	Rozwój sieci współpracy z krajowymi i zagranicznymi uczelniami oraz ośrodkami naukowo – badawczymi	MNiSW	Koordynator Programu Erasmus+ Prorektor ds. Rozwoju Pracownicy naukowci
	Opracowanie modułów, zajęć i kursów atrakcyjnych dla studentów polskich i zagranicznych		Prorektor ds. Kształcenia i Badań Naukowych Dziekan Wydziału Ekonomii i Zarządzania Zespół ds. systemu jakości kształcenia Pracownicy
	Pozyskiwanie grantów na badania ze źródeł krajowych i zagranicznych	EU MNiSW NCN NCBiR	Prorektor ds. Kształcenia i Badań Naukowych Prorektor ds. Rozwoju Kancelarz Dziekan Wydziału Ekonomii i Zarządzania Pracownicy