



STUDIA PODYPLOMOWE

Master of Business Administration dla Małych i Średnich przedsiębiorstw (MŚP)

Studia dostępne w języku polskim oraz angielskim

Tylko praktyka!

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

- **własna firma** działająca w sektorze MŚP.
- **menedżer** średniego i wyższego szczebla zarządzania w dowolnej firmie
- **doradca** z dziedziny zarządzania w firmach konsultingowych
- niezależny **konsultant**
- **doradca** ds. zarządzania przedsiębiorstwem
- **pełnomocnik** ds. zarządzania przedsiębiorstwem
- **menedżer** działu
- **menedżer** projektu.

OPIS

Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) odgrywają istotną rolę w gospodarce i uważane są za stymulatora jej rozwoju. Funkcjonowanie MŚP stanowi objaw zdrowej konkurencji oraz odzwierciedla przedsiębiorczość społeczeństwa. Małe i średnie przedsiębiorstwa stymulują wzrost gospodarczy poprzez aktywizację procesów innowacyjnych oraz generują nowe miejsca pracy. Stworzenie i zarządzanie firmą nie jest jednak łatwe. Co roku jest rejestrowanych w Polsce średnio 330 000 działalności gospodarczych. Po roku 50% upada. W kolejnym roku następne 50% przestaje istnieć. Po dwóch latach nadal funkcjonuje jedynie 25% firm. Dlaczego tak się dzieje? Z badań wynika, że (MŚP) napotykają trzy podstawowe bariery rozwojowe: bariery rynkowe i otoczenia, problemy zarządzania, wynikające z niewystarczającej wiedzy i umiejętności oraz bariery finansowe.

Programy MBA dostępne na rynku polskim pozwalają pozyskać wiedzę i umiejętności niezbędne przede wszystkim do radzenia sobie z problemami oraz zarządzania dużym przedsiębiorstwem. Skala problemów w dużych firmach jest zupełnie inna, chociaż ich aspekty merytoryczne mogą być zbliżone do wyzwań MŚP. Jednak MŚP mają własną specyfikę działania i rozwoju. I właśnie dla małych i średnich przedsiębiorstw jest skierowany ten unikalny program.

Bogaty program oferowany na studiach podyplomowych *MBA dla MŚP*, w oparciu o studia przypadków, wskazuje najbardziej istotne obszary funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw, mogące występować w tych obszarach problemy oraz daje gotowe do wykorzystania narzędzia do radzenia sobie z tymi wyzwaniami.

KORZYŚCI PROGRAMU

Dlaczego warto zapisać się na studia MBA dla MŚP w Europejskiej Wyższej Szkole Biznesu:

Prestiżowe studia	MBA to najbardziej doceniane studia przez pracodawców.
Dostęp do praktycznej wiedzy i umiejętności	Zajęcia tylko z praktykami biznesu z co najmniej 10-letnim doświadczeniem biznesowym!!!
Wymiana wiedzy i doświadczeń	Studia w grupie ludzi o podobnych aspiracjach zawodowych pragnących poszerzać swoją wiedzę, z którymi wspólnie będziesz poznawać i rozwiązywać aktualne problemy biznesowe.
Unikalne metody nauczania	<ul style="list-style-type: none"> ▪ metoda case study (studia przypadków m.in. z Harvard Business School), ▪ część zajęć w systemie e-learning ▪ dostęp do elektronicznej bazy książek i artykułów z całego świata m.in. do publikacji i wykładów on-line Harvard Business School.
Praktyczne zaliczenie przedmiotu	Każdy przedmiot (kurs) kończy się projektem zespołowym w oparciu o rzeczywiste problemy z prawdziwych firm i organizacji.
Wysoka jakość z dobrą cenę	Najwyższa jakość nauczania, najwyższej klasy specjaliści za konkurencyjną cenę.

DLA KOGO

MBA dla MŚP jest skierowane do wszystkich, którzy pełnią funkcje menedżerskie lub będą je pełnić w najbliższej przyszłości oraz dla osób prowadzących lub zamierzające prowadzić własną firmę, a także dla wszystkich osób pragnących doskonalić swój profil zawodowy.

CELE STUDIÓW

Głównym celem programu *MBA dla MŚP* jest dostarczenie pakietu praktycznej wiedzy i umiejętności niezbędnych dla każdego menedżera, który w sposób profesjonalny chciałby kierować zespołem, a także firmą.

METODA SZKOLENIOWA

Większość zajęć ma charakter warsztatowy, interaktywny. Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem, m.in. **analizy przypadków (case study)**, burzy mózgów, ćwiczeń zespołowych, ćwiczeń indywidualnych, gier interaktywnych, odgrywania ról, **treningu umiejętności praktycznych**, wymiany doświadczeń, mini wykładów oraz **e-learningu**.

PROGRAM STUDIÓW

Program studiów, zatwierdzony przez Senat EWSB w 2016 roku, uwzględnia Krajowe Ramy Kwalifikacji oraz punkty ECTS.

Nazwa modułu	Nazwa kursu	Wykłady	Ćw	E-learning	Razem	ECTS
Firma – działania strategiczne i operacyjne	Przedsiębiorczość - tworzenie i rozwój MŚP	4	4	3	11	2
	Najważniejsze aspekty makro i mikroekonomii. Współczesne wyzwania rynkowe dla MŚP	4	4	3	11	2
	Prawne aspekty funkcjonowania MŚP	4	4	3	11	2
	Podatki i inne świadczenia dla MŚP	4	4	3	11	2
	Zarządzanie produktem i usługą w MŚP	8	8	5	21	4
	Zarządzanie sprzedażą w MŚP. Zarządzanie wartością klienta	8	8	5	21	4
	Zarządzanie marketingowe w MŚP- badania i nowoczesne narzędzia marketingowe	8	16	8	32	6
	Prawo pracy	4	4	3	11	2
	Zarządzanie zasobami ludzkimi w MŚP	8	16	8	32	6
	Zarządzanie finansami w MŚP. Źródła finansowania MŚP	8	16	8	32	6
	Biznes plan	8	16	8	32	6
	Informatyczne systemy zarządzania dla MŚP	8	8	5	21	4
	Rachunkowość w MŚP	8	16	8	32	6
	Zarządzanie strategiczne w MŚP	8	16	8	32	6
Menedżer – samorozwój	Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji	4	12	5	21	4
	Komunikacja interpersonalna	4	12	5	21	4
	Negocjacje	4	12	5	21	4
	Efektywne przywództwo	4	12	5	21	4
	Zarządzanie czasem i skuteczne planowanie	4	12	5	21	4
	Zarządzanie zmianą	4	12	5	21	4
	Business English	10	30	13	53	11
		126	242	123	491	93
łącznie liczba godzin:		368				